

Välkommen till en inspirerande dag om ledarskap och förändring

Rotary har förändrats och utvecklats i över 100 år. Vi har alltid anpassat oss till nya behov, men samtidigt behållit vår kärna – gemenskap, service och ledarskap.

Idag ska vi utforska:

- **Hur vi gör vår klubb mer attraktiv och engagerande.**
- **Hur vi leder förändring på ett sätt som skapar motivation istället för motstånd.**
- **Hur vi bygger en kultur där utveckling är en naturlig del av vår verksamhet.**

Men först, låt oss börja med en enkel fråga: Om du såg din klubb utifrån – skulle du vilja bli medlem idag?

Det är en tanke som är värd att reflektera över. För om vi vill att fler ska känna sig välkomna och inspirerade, måste vi börja med att se på vår klubb genom nya ögon.

Låt oss ta vara på den här dagen för att utbyta idéer, inspireras och hitta konkreta sätt att utveckla våra klubbar.

Tillsammans gör vi Rotary ännu starkare!

Innehåll för dagen

Idag ska vi fokusera på fyra viktiga områden som bygger en stark Rotaryklubb:

- **Ledarskap & kommunikation** – Hur vi inspirerar, motiverar och skapar en tydlig riktning.
- **Strategisk planering** – Hur vi sätter mål, prioriterar rätt och får saker att hända.
- **Klubbkultur & engagemang** – Hur vi skapar en inkluderande, aktiv och levande klubb.
- **Att leda förändring** – Hur vi hanterar motstånd och genomför utveckling på ett sätt som engagerar.

Målet är att ge insikter och konkreta verktyg som ni kan ta med er hem och använda direkt i er klubb.

Låt oss dyka in!

Att leda en Rotaryklubb – skapa engagemang och delaktighet

Som president gör du skillnad – **inte genom att fatta alla beslut själv, utan genom att skapa en miljö där människor vill bidra.**

Fyra nycklar till starkt ledarskap:

- **Inspiration** – Visa möjligheter och skapa känslan av att alla kan påverka.
- **Motivation** – Människor drivs av att bidra till något större.
- **Delaktighet** – När vi lyssnar och inkluderar, ökar engagemanget.
- **Uppskattning** – Alla vill känna att deras insats spelar roll.

Detta gäller i Rotary lika mycket som i arbetslivet.

Ditt ledarskap börjar med dig

- Vad vill du utveckla i ditt ledarskap?
- Hur kan du skapa mer engagemang i klubben?

Att vara ledare i Rotary är en **möjlighet att växa, testa idéer och få stöd från andra.**

Och vi gör det **tillsammans** – vi lär av varandra, stärker våra klubbar och gör verklig skillnad.

Lyssna. Inkludera. Inspirera. Bygg en starkare Rotaryklubb!

Ledarskap handlar om påverkan – inte titlar

Att vara ledare i Rotary handlar **inte om titeln du har, utan om den påverkan du har på människorna omkring dig.**

Vilken påverkan vill du ha på din klubb?

- Hur vill du att klubben utvecklas under ditt år?
- Vad vill du ha uppnått när du lämnar stafettpippen?

En stark ledare skapar en **miljö där människor känner sig inspirerade att bidra.** Där medlemmarna tänker:

"Här är jag en del av något större. Här vill jag vara med och göra skillnad."

Att påverka genom kultur och engagemang

Påverkan ligger i **de små sakerna:**

- Hur vi välkomnar en ny medlem.
- Hur vi lyssnar och inkluderar alla.
- Hur vi visar uppskattning för engagemang.

Som president formar du **klubbens kultur** – du kan skapa energi, gemenskap och en känsla av att alla är viktiga.

Ditt ledarskapsavtryck

- Tänk på en ledare du beundrar – vad gjorde den personen för att påverka dig?
- Hur kan du ta med dig det i ditt eget ledarskap?

Om vi vill att våra klubbar ska växa och utvecklas, **börjar det med oss själva – hur vi leder, kommunicerar och inspirerar.**

Lyssna. Inkludera. Påverka. Bygg en starkare klubb!

Gott ledarskap – att inspirera och motivera

Ett starkt ledarskap skapar en **miljö där alla känner sig sedda och värdefulla**.

Tänk på en gång du blev riktigt inspirerad – någon som fick dig att vilja göra mer, se möjligheter eller engagera dig djupare.

Det är precis vad gott ledarskap handlar om.

Hur skapar vi en kultur där människor vill bidra?

- **Inspirera genom handling**
 - Visa engagemang, lyssna och var nyfiken – det smittar av sig.
 - Som president är du klubbens förebild.
- **Motivera genom att lyfta fram styrkor**
 - Identifiera medlemmarnas drivkrafter och låt dem bidra på sitt sätt.
 - Alla har olika kompetenser – service, nätverkande, organisering.
- **Skapa en kultur där alla känner sig sedda**
 - Människor lämnar inte för att de saknar tid, utan för att de inte känner sig behövda.
 - Se alla, inte bara de mest aktiva – bjud in, ställ frågor, visa uppskattning.

Ingen ska känna sig oviktig i Rotary.

Engagera. Inspirera. Lyft andra. Skapa en starkare klubb!

Skapa en kultur av engagemang, glädje och gemenskap

Vi vill ha en Rotaryklubb där **människor trivs, känner sig hemma och där engagemang uppstår naturligt.**

En kultur där vi **skrattar, delar idéer och känner stolthet** – och det börjar med oss.

Tre nycklar till en stark klubbkultur:

- **Engagemang börjar med delaktighet**
 - När vi ser att våra idéer tas tillvara, väcks engagemang.
 - Bjud in fler att bidra – även de som inte kliver fram själva.
- **Glädje skapas genom gemenskap**
 - Vad gör ett Rotarymöte roligt och energifyllt?
 - Samtalen, skrattet och den positiva stämningen.
- **Gemenskap handlar om att se varandra**
 - Hur välkomnar vi nya medlemmar?
 - Märker vi om någon varit borta länge?
 - Får alla känna att de hör hemma?

Som president sätter du tonen.

Sprider du energi, skapar delaktighet och ser människorna i rummet – då kommer andra att göra detsamma.

Bygg engagemang. Skapa glädje. Stärk gemenskapen!

Främja utveckling – vänd utmaningar till möjligheter

I Rotary möter vi utmaningar – rekrytering, engagemang eller förändringsmotstånd.

Men gott ledarskap handlar **inte om att undvika utmaningar – utan om hur vi hanterar dem.**

Tre sätt att vända utmaningar till möjligheter:

- **Förändra perspektivet**
 - Är mötesdeltagandet lågt? Testa ett nytt upplägg!
 - Svårt att rekrytera volontärer? Samarbeta med andra!
 - Ofta finns lösningar vi inte sett från början.
- **Engagera klubben i lösningen**
 - Fråga medlemmarna: *Hur kan vi göra detta bättre?*
 - Lyft fram nya idéer och använd den erfarenhet som finns i klubben.
- **Fira framgångar – stora och små**
 - En ny medlem engagerar sig? Uppmärksamma det!
 - Ett lyckat projekt? Dela det i klubben och utåt.
 - Ett inspirerande möte? Påpeka vad som gjorde det bra.

Framgång föder framgång. Ju mer vi lyfter det positiva, desto mer ser vi möjligheter istället för problem.

Se möjligheter. Engagera andra. Fira framgångar!

Reflektera över din ledarskapsresa – alla kan växa

Ledarskap är en resa. Ingen föds fullärd – vi utvecklas genom erfarenheter, utmaningar och människorna vi möter.

Tänk tillbaka på när du gick med i Rotary:

- Hur såg du på ledarskap då?
- Hade du en förebild som inspirerade dig?
- Hur har din syn på ledarskap förändrats?

Din ledarskapsresa tar aldrig slut.

Tre nycklar till att växa som ledare:

- **Självinsikt – lär känna dig själv**
 - Vilka är dina styrkor som ledare? Inspiratör, organisatör, visionär?
 - Vilka delar vill du utveckla?
 - Starka ledare ser feedback som en chans att växa.
- **Lärande – utvecklas hela tiden**
 - Det finns alltid mer att lära, oavsett erfarenhet.
 - Inspireras av andra ledare, kurser, böcker och föreläsningar.
 - Nyfikenhet och lyhördhet gör oss bättre.
- **Utveckling – våga testa och växa**
 - Bra ledarskap handlar inte om att alltid ha rätt, utan om att våga utvecklas.
 - Våga ta initiativ, även om du inte har alla svaren.
 - Våga göra misstag – det är där vi lär oss mest.

Se detta år som en möjlighet.

En chans att växa, inspirera och bli den ledare som **din klubb och Rotary behöver.**

Reflektera. Lär. Utvecklas. Bygg ett starkare ledarskap!

Att följa upp och utvärdera – nyckeln till framgång

Att leda en Rotaryklubb handlar om **att förstå vad som fungerar, vad som kan bli bättre och hur vi kan utvecklas tillsammans.**

Tre viktiga delar av uppföljning:

- **Var transparent med framgångar och utmaningar**
 - Allt går inte alltid enligt plan – och det är okej!
 - Öppenhet skapar förtroende och lärande.
- **Var flexibel och redo att justera**
 - En plan som såg bra ut på papper kan behöva förändras.
 - Lyssna på medlemmarna, våga testa nytt och anpassa vid behov.
- **Uppmärksamma och fira framgångar**
 - Lyft fram lyckade projekt och medlemmars insatser.
 - Ett enkelt *"Tack, det du gör betyder mycket!"* kan stärka engagemanget enormt.

Rotary handlar om utveckling – och utveckling kräver uppföljning, lärande och flexibilitet.

Utvärdera. Anpassa. Fira. Bygg en starkare klubb!

Reflektion och diskussion – Att leda med mål och engagemang

Att leda handlar om **balansen mellan mål och engagemang**.

För mycket fokus på mål kan tappa människor, medan för stort fokus på trivsel kan göra att vi förlorar riktningen.

Tre viktiga frågor att reflektera över:

1. Hur balanserar du mellan att uppnå mål och engagera människor?

- Hur gör vi fler delaktiga i klubbens mål?
- Hur skapar vi inspiration istället för press?

Diskussion: Ge ett exempel där ni lyckats kombinera mål och engagemang.

2. Hur utvecklar vi klubben utan att förlora vår identitet?

- Hur moderniserar vi utan att tappa det unika?
- Hur inkluderar vi nya medlemmar och låter dem påverka?

Diskussion: Vad i din klubb bör bevaras – och vad behöver utvecklas?

3. Vad kan du lära av en inspirerande ledare?

- Vem har inspirerat dig?
- Vilka av deras egenskaper kan du använda i Rotary?

Diskussion: Hur skulle du beskriva den ledare du vill vara?

Att leda Rotary handlar inte om att välja mellan mål och människor – utan om att få båda att gå hand i hand.

Reflektera. Engagera. Bygg en starkare klubb!

TIPS

Tydlig och öppen kommunikation – nyckeln till en stark klubb

Kommunikation är grunden i allt vi gör. Missförstånd skapar frustration, medan tydlighet och öppenhet bygger engagemang och tillit.

Fyra nycklar till bättre kommunikation:

- Tydlighet – Gör budskapet enkelt och begripligt.
 - Är klubbens mål och förändringar tydliga?
 - Skulle en ny medlem förstå vad som händer?
- Öppenhet – Skapa förtroende genom ärlig dialog.
 - Är vi transparenta med beslut och utmaningar?
 - Känner medlemmarna att de kan påverka?
- Engagemang – Kommuniera för delaktighet.
 - Bjuder vi in till samtal istället för att bara informera?
 - Ställer vi frågor som skapar diskussion?
- Samhörighet – Lyssna, dela och skapa gemenskap.
 - Uppmuntrar vi idéer och olika perspektiv?
 - Känner alla att deras röst spelar roll?

Reflektion – Hur kan vi stärka kommunikationen i vår klubb?

- Behöver vi bli tydligare?
- Vara mer öppna?
- Skapa mer dialog och engagemang?
- Bygga en starkare gemenskap?

När vi aktivt arbetar med kommunikationen skapar vi en klubb där medlemmarna känner sig sedda, informerade och inspirerade – och där engagemanget växer naturligt.

Lyssna. Dela. Engagera. Bygg en starkare klubb!

En öppen dialog – grunden för en stark klubb

Kommunikation handlar **inte bara om vad vi säger**, utan **hur vi lyssnar, bekräftar och skapar en kultur där alla känner sig hörda**. Som ledare har vi ett ansvar att skapa en miljö där **alla känner att deras röst spelar roll**.

Fyra nycklar till bättre dialog:

- **Närvaro** – Lyssna aktivt och ge samtalet din fulla uppmärksamhet.
 - Lägg undan telefonen och var närvarande.
 - Bekräfta och ställ följdfrågor.
- **Respekt** – Lyft olika perspektiv, även vid meningsskiljaktigheter.
 - Byt ut "*Men...*" mot "*Jag förstår din poäng, och...*" för att skapa en öppen dialog.
 - Respekt handlar om att lyssna, inte att alltid hålla med.
- **En vilja att förstå** – Lyssna för att förstå, inte för att svara.
 - Ställ öppna frågor: "*Hur ser du på detta?*"
 - Uppmuntra idéer och visa att alla bidrag är värdefulla.
- **Konstruktiv feedback** – Bygg istället för att kritisera.
 - Var specifik: "*Jag uppskattar hur du tog initiativ till att bjuda in nya medlemmar.*"
 - Lyft det som fungerar innan du föreslår förbättringar.

Reflektion – hur kan vi stärka dialogen i vår klubb?

- Hur bra är vi på att lyssna aktivt?
- Känner alla att deras röst spelar roll?
- Hur kan vi uppmuntra mer respektfull och öppen dialog?

När vi förbättrar vår kommunikation, stärker vi vår klubb.

Och en klubb där medlemmar **känner sig sedda, hörda och uppskattade** – det är en klubb där engagemanget växer av sig självt.

Lyssna. Respektera. Bygga Rotary tillsammans!

Berätta om dig själv

Digital kommunikation – engagera, informera och inspirera

Digitala verktyg kan **stärka gemenskapen, förenkla samarbeten och sprida Rotarys budskap** – men hur använder vi dem bäst?

- **Tre nycklar till bättre digital kommunikation:**
 - Engagemang – nå fler och skapa dialog**
 - Digitala möten och forum gör det enklare att delta.
 - Skapa interaktion med enkäter och diskussioner.
 - Bygg relationer mellan mötena via digitala nätverk.
 - **Information – dela rätt budskap på rätt sätt**
 - Samla all viktig info på ett ställe.
 - Anpassa kanaler efter medlemmarnas behov.
 - Kommunika tydligt och effektivt.
 - **Inspiration – stärk klubbens synlighet**
 - Lyft Rotarys arbete genom bilder och berättelser.
 - En aktiv digital närvaro lockar nya medlemmar.
 - Storytelling gör Rotary mer levande.

Balans mellan digitalt och fysiskt

Tekniken är **ett verktyg, inte ett mål** – digital kommunikation ska **stärka, inte ersätta** våra möten.

Hur hittar vi balansen?

- Hybridmöten för att inkludera fler?
- Digital planering kombinerat med fysiska träffar?
- Stöd till de som är ovana vid digitala verktyg?

Reflektion – hur kan vi använda digitala verktyg bättre?

- Vilket digitalt verktyg skulle göra störst skillnad?
- Hur kan vi engagera fler och nå ut bättre?

Rätt använd förenklar digital kommunikation, engagerar fler och sprider Rotarys arbete.

Använd tekniken för att stärka Rotary!

Att övervinna kommunikationens utmaningar – tydlighet, närvaro och respekt

Kommunikation är en av våra största styrkor – men också en av våra största utmaningar. Missförstånd, olika perspektiv och brist på lyssnande kan skapa hinder.

Hur kan vi förbättra vår kommunikation och skapa en kultur där alla känner sig inkluderade?

Tre nycklar till bättre kommunikation:

- **Tydlighet – gör budskapet enkelt och konkret**
 - Är vi raka och begripliga i vår kommunikation?
 - Använder vi ett språk som alla förstår?
 - Upprepar vi det viktigaste så att alla nås av samma information?
- **Närvaro – lyssna aktivt och var engagerad**
 - Ger vi full uppmärksamhet i samtal och möten?
 - Uppmuntrar vi alla att delta i diskussioner?
 - Lyssnar vi för att förstå, istället för att bara svara?
- **Respekt – skapa en trygg och inkluderande dialog**
 - Ser vi till att alla känner sig bekväma att bidra?
 - Bekräftar vi andras synpunkter innan vi ger vår egen?
 - Ger vi utrymme för olika sätt att kommunicera?

Reflektion – hur kan vi stärka kommunikationen i vår klubb?

- Vad kan vi göra för att förbättra kommunikationen – både digitalt och fysiskt?
- Hur skapar vi en kultur där alla röster räknas?

När vi kommunicerar bättre, bygger vi starkare relationer, ökar engagemanget och skapar en klubb där alla känner sig välkomna och värdefulla.

Tydlighet. Närvaro. Respekt. Nyckeln till en starkare klubb!

Feedback och uppföljning – nyckeln till en starkare klubb

Kommunikation är **inte en envägsruta** – det handlar om **dialog, lyssnande och utveckling**. Men hur vet vi om vi kommunicerar rätt?

Tre steg för bättre uppföljning och feedback:

1. Mät och analysera – vad fungerar?

- Får medlemmarna rätt information i rätt tid?
- Är möten och utskick engagerande?
- Använder vi rätt kanaler?

Tips:

- Skicka en kort enkät någon gång per år.
- Ställ frågor på klubbmöten: *Hur fungerar vår kommunikation?*

2. Skapa en kultur där feedback är naturligt

- Be aktivt om synpunkter – *Vad tycker du?*
- Gör feedback till en rutin – reflektera kort vid varje möte.
- Visa att vi lyssnar och är öppna för förbättringar.

3. Återkoppla – visa att feedback leder till förändring

- Berätta vad som händer med inkomna idéer.
- Dela med klubben hur nya initiativ gått.
- Visa att även kritik tas på allvar.

När medlemmarna ser att deras åsikter spelar roll, ökar engagemanget – och engagemang bygger en starkare klubb.

Reflektion – hur kan vi förbättra vår uppföljning och feedback?

- Hur bra är vi på att utvärdera vår kommunikation idag?
- Hur kan vi skapa en mer öppen dialog?
- Hur säkerställer vi att feedback faktiskt leder till förändring?

Lyssna. Lär. Förbättra. Bygg en starkare klubb!

Rotarys betydelse

Vad betyder Rotary för dig?

Tänk tillbaka på din egen resa – vad fick dig att gå med? Vad håller dig kvar? Är det nätverket, möjligheten att göra skillnad eller gemenskapen?

Nu föreställ dig att du har 30 sekunder att förklara Rotary för en ny medlem eller någon som aldrig hört talas om oss.

Hur skulle du beskriva:

- Rotarys uppdrag – Tjänande framför egenintresse.
- Påverkan – Lokalt och globalt, från samhällsprojekt till PolioPlus.
- Personlig betydelse – Vad Rotary har gett just dig.

Ta tre minuter att reflektera. Hur skulle du formulera ditt svar?

Strategisk planering – skapa en tydlig riktning

Att vara president innebär **ett år av möjligheter**. Med rätt planering kan vi **fokusera på det som gör skillnad** och bygga för framtiden.

Tre steg för en strategisk plan:

1. Reflektera – vad vill du uppnå?

- Vilket avtryck vill du lämna?
- Vad är viktigast för klubben just nu?
- Hur stärker vi verksamheten och attraherar fler medlemmar?

Din roll är att skapa riktning – inte att göra allt själv.

2. Prioritera rätt – fokusera på det viktigaste

– Sätt SMARTA mål:

- **Specifikt** – Vad exakt ska vi uppnå?
- **Mätbart** – Hur vet vi att vi lyckas?
- **Realistiskt** – Har vi resurserna?

Exempel:

"Vi ska bli en bättre klubb." → för vagt.

"Vi rekryterar 5 nya medlemmar och får dem aktiva i ett projekt inom 6 månader."

3. Struktur och genomförande – få saker att hända

- Skapa en **årsplan** – vad ska hända varje månad?
- Fördela ansvar – **vem gör vad?**
- Planera klubbmöten i förväg – gör dem inspirerande.
- Följ upp och justera vid behov.

Reflektion – hur kan vi förbättra vår planering?

- Vad behöver klubben fokusera på?
- Hur skapar vi en plan som engagerar?
- Hur ser vi till att nästa president kan bygga vidare?

En stark plan bygger en stark klubb – nu och för framtiden.

Planera smart. Genomför med energi. Bygg för framtiden!

Ditt år som president – gör skillnad medan tiden finns

Som president har du **ett unikt tillfälle att påverka din klubb** – men året går snabbt. Hur vill du använda din tid?

- Vill du att klubben ska ha utvecklats och stärkts?
- Vill du att medlemmarna ska minnas ditt år som inspirerande?
- Vill du lämna efter dig en positiv förändring?

Då behöver du **börja i tid** och ha en tydlig strategi.

Tre steg för att leda klubben framåt:

1. Reflektera – vad vill du uppnå?

- Vad behöver klubben mest just nu?
- Hur vill du att den ska se ut vid årets slut?
- Vilka förbättringar kan du bidra med?

Den bästa ledaren gör inte mest – utan fokuserar på det som gör störst skillnad.

2. Prioritera rätt – fokusera på det viktigaste

- Vilka projekt ska klubben driva?
- Hur kan vi stärka medlemsengagemanget?
- Vad kan vi göra för att öka klubbens synlighet?

Det handlar inte om att göra allt – utan att göra rätt saker vid rätt tidpunkt.

3. Planering – gör strategin verklig

- Skapa en årsplan med viktiga aktiviteter varje månad.
- Involvera styrelsen och medlemmarna – **vem kan hjälpa till?**
- Ha en tydlig uppföljning – **hur vet vi att vi gör framsteg?**

En strategi som genomförs – även om den inte är perfekt – skapar verklig förändring. Reflektion – vad är viktigast för dig som president?

- Vad är ditt viktigaste mål under året?
- Hur kan du skapa en riktning som alla förstår och engageras av?
- Hur gör du strategin levande och handlingskraftig?

Börja med att ställa dig själv viktiga frågor

Innan vi agerar måste vi reflektera. Som president är det lätt att vilja göra mycket – men vad är egentligen **viktigast för din klubb just nu**? Om vi inte vet svaret riskerar vi att lägga tid på fel saker.

Tre nyckelfrågor att ställa dig själv:

1. Vad är viktigast för klubben just nu?

- Behöver vi fler engagerade medlemmar?
- Behöver vi förbättra kommunikationen?
- Saknas energi i våra projekt?
- Behöver vi stärka vår närvaro i samhället?

Att identifiera klubbens behov är första steget mot en tydlig strategi.

2. Hur kan vi stärka vår verksamhet?

- Hur skapar vi en klubb där fler vill engagera sig?
- Hur ser vi till att rätt information når alla?
- Hur bygger vi mer energi och driv kring våra projekt?

Det handlar om att se möjligheterna och våga tänka nytt.

3. Hur knyter vi vårt arbete till Rotarys större mål?

- Hur bidrar vår klubb till Rotarys vision?
- Kan vi koppla våra initiativ till Rotarys fokusområden?
- Leder vårt arbete till varaktig förändring?

Genom att koppla vår strategi till Rotarys större uppdrag, stärker vi klubbens riktning och gör vårt arbete mer meningsfullt. Reflektion – skapa en tydlig väg framåt

- Vad är den viktigaste frågan för din klubb just nu?
- Vilka konkreta åtgärder kan vi ta för att stärka verksamheten?
- Hur kan vi koppla vårt arbete till Rotarys långsiktiga mål?

När vi har svaren har vi också **en strategi som gör verklig skillnad** – och ett presidentskap som blir både inspirerande och framgångsrikt.

Sätta mål – prioritera rätt för hållbar utveckling

Som president har du **ett år på dig att göra skillnad** – men om vi försöker göra allt, riskerar vi att uppnå lite. Därför är det viktigt att **välja rätt mål** – de som stärker klubben, skapar värde och går att genomföra.

Tre steg för att sätta tydliga och hållbara mål:

1. Vad vill vi uppnå – och varför?

- Vad behöver klubben mest just nu?
- Vilken förändring vill vi se under året?
- Hur skapar vi mål som engagerar alla?

Om vi bara kunde uppnå en sak – vad skulle göra störst skillnad?

2. Prioritera rätt – vad är realistiskt? Målet är att göra det som spelar störst roll.

SMARTA mål:

- **Specifikt** – Är målet tydligt?
- **Mätbart** – Hur vet vi att vi lyckats?
- **Realistiskt** – Har vi resurserna?

Exempel:

"Vi ska få fler medlemmar." → för vagt.

"Vi rekryterar 5 nya medlemmar och engagerar dem i ett projekt."

3. Hållbar utveckling – bygg för framtiden Ditt presidentskap är en del av en större resa.

Tänk långsiktigt:

- Hur skapar vi **varaktig förändring**?
- Hur kan nästa president bygga vidare?

Reflektion – vilka mål ska vi sätta?

- Vilka är våra **2–3 viktigaste mål**?
- Hur gör vi dem **realistiska och engagerande**?
- Hur bygger vi en **långsiktig strategi**?

Använd rätt verktyg – planera för ett framgångsrikt år

Som president har du bara **ett år på dig att göra skillnad**, men du är inte ensam. **Rätt verktyg och resurser** hjälper dig att **strukturera, planera och genomföra** ditt arbete effektivt.

Tre verktyg för en välfungerande klubb:

1. Årshjul – skapa en tydlig plan

- Planera viktiga aktiviteter i god tid.
- Fördela arbetsbelastningen jämnt över året.
- Balansera evenemang, medlemsutveckling och beslut.

En tydlig årsplan minskar stress och skapar struktur.

2. Mötesplanering – skapa inspirerande klubbmöten

- Är våra möten engagerande eller rutinmässiga?
- Har vi en bra balans mellan information, inspiration och diskussion?
- Hur kan vi engagera fler medlemmar i mötesplaneringen?

Variera mötesinnehållet, bjud in talare och låt fler bidra!

3. Använd rätt resurser – du behöver inte göra allt själv

- **Rotary.org** – utbildning och vägledning.
- **Distriktets nätverk** – lär av andra och få stöd.
- **Styrelsen och medlemmarna** – fördela ansvar och samarbeta.

En bra ledare leder – inte gör allt själv!

Reflektion – hur kan du planera och leda klubben bättre?

- Hur kan ett årshjul ge struktur?
- Hur kan vi göra mötena mer inspirerande?
- Vilka resurser och personer kan underlätta arbetet?

Planera klokt. Inspirera andra. Skapa ett meningsfullt år!

Reflektion

Nu är det dags att gå från planering till handling.

Diskutera i par:

- **Vilket mål känns mest realistiskt för din klubb?**
- **Hur mäter ni framsteg?**
- **Vad är första konkreta steget för att komma igång?**

Om tid finns:

Vad blir ditt första steg i att planera ditt år?

Klubbkultur och engagemang – nyckeln till en stark Rotaryklubb

En Rotaryklubb är mer än veckomöten – den är en **gemenskap** där vi samarbetar, inspirerar varandra och gör skillnad.

Men vad gör en klubb **framgångsrik**?

- **Attraktiv kultur** – där medlemmar trivs och vill bidra.
- **Delaktighet** – där engagemang skapas genom involvering.
- **Stolthet och synlighet** – där vi lyfter fram vår verksamhet och inspirerar fler.

Tre nycklar till en levande klubb:

1. Vad gör en klubb attraktiv?

- Känns klubben välkomnande och inkluderande?
- Har vi en tydlig riktning och identitet?
- Får nya medlemmar en naturlig plats?

Om människor trivs och känner sig sedda, växer engagemanget.

2. Engagemang börjar med delaktighet

- Fråga medlemmarna: *Vad brinner du för?*
- Skapa olika sätt att bidra – möten, projekt, nätverkande.
- Ge nya medlemmar en aktiv roll direkt.

Ju mer vi inkluderar, desto större engagemang skapas.

3. Stärk klubbens stolthet och synlighet

- Lyft klubbens historia och framgångar.
- Fira insatser – uppskattning driver engagemang.
- Synliggör klubben i samhället – fler vill vara med.

En klubb som syns och värdesätter sina medlemmar attraherar fler.

Reflektion – hur kan vi stärka vår klubbkultur?

- Vad gör vår klubb attraktiv och engagerande?
- Hur kan vi skapa större delaktighet?
- Hur stärker vi stolthet och synlighet?

Hur skapar vi en attraktiv Rotaryklubb?

En framgångsrik klubb bygger på **hur medlemmarna känner sig** – välkomnade, uppskattade och delaktiga. När människor trivs, vill de stanna och engagera sig.

Fem nycklar till en stark klubbkultur:

1. Välkomnande gemenskap

- Tar vi emot nya medlemmar på ett bra sätt?
- Får de en tydlig roll i klubben?

När människor känner sig sedda, stannar de.

2. Engagerande möten

- Är våra möten inspirerande och varierade?
- Får alla en chans att bidra?

Möten som ger energi skapar engagemang.

3. Meningsfulla projekt

- Har vi initiativ som engagerar?
- Synliggör vi vårt arbete och resultat?

När vi ser vår påverkan, ökar stoltheten.

4. Flexibilitet i engagemanget

- Finns det olika sätt att delta?
- Kan vi anpassa aktiviteter efter medlemmarnas tid?

Ju enklare det är att bidra, desto fler engagerar sig.

5. Stolthet och synlighet

- Lyfter vi fram klubbens framgångar?
- Firar vi insatser och berättar om vårt arbete?

Synlighet skapar stolthet – och attraherar nya medlemmar.

Reflektion:

- Hur välkomnande är vi?
- Hur kan vi göra våra möten mer inspirerande?
- Hur stärker vi klubbens synlighet?

Nyckelfaktorer – Vad gör en Rotaryklubb framgångsrik?

En stark klubb handlar om **kultur, engagemang och stolthet**.

- **Meningsfullhet** – Vi gör skillnad.
- **Gemenskap** – Vi är inkluderade.
- **Utveckling** – Vi växer som ledare.

Fem nycklar till en levande klubb:

1. Inkluderande kultur

- Får alla en roll?
- Känner sig nya medlemmar välkomna?

2. Inspirerande möten

- Är mötena engagerande?
- Får alla bidra?

3. Meningsfulla projekt

- Har vi inspirerande initiativ?
- Visar vi resultatet av vårt arbete?

4. Synlighet och stolthet

- Lyfter vi fram framgångar?
- Syns vi i samhället?

5. Flexibilitet och nytänkande

- Anpassar vi oss till nya behov?
- Testar vi nya mötesformer?

Reflektion – Hur kan vi stärka klubben?

- Hur inkluderande är vi?
- Hur kan vi göra möten och projekt mer engagerande?
- Hur kan vi öka stoltheten och synligheten?

Fem faktorer för en framgångsrik Rotaryklubb

Vad gör en klubb **attraktiv och engagerande**? Här är fem nyckelfaktorer som skapar en **levande klubbkultur**.

1. Meningsfulla projekt

- Engagerar våra projekt medlemmarna?
- Har alla en tydlig roll?
- Visar vi resultatet av vårt arbete?
- **När vi ser vår påverkan, växer engagemanget.**

2. Inspirerande möten

- Är våra möten engagerande och varierade?
- Skapar vi en mix av inspiration och dialog?
- Får alla bidra?
- **Ett levande möte skapar närvaro och energi.**

3. Stark gemenskap

- Välkomnar vi nya medlemmar aktivt?
- Uppmärksammar vi varandra?
- Har alla möjlighet att påverka?
- **En inkluderande kultur stärker klubben.**

4. Personlig utveckling

- Erbjuder vi mentorskap och erfarenhetsutbyte?
- Får medlemmarna växa i sina roller?
- Uppmuntrar vi ledarskapsutveckling?
- **När vi utvecklas, stärks klubben.**

5. Synlighet och stolthet

- Visar vi upp vårt arbete?
- Uppmärksammar vi insatser?
- Är vi synliga i samhället?
- **Synlighet skapar stolthet och lockar fler.**

Reflektion – Skulle du själv vilja vara medlem i din klubb?

Om du såg din klubb utifrån – **skulle du vilja gå med?**

Tänk efter:

- Känns klubben välkomnande?
- Är mötena inspirerande och meningsfulla?
- Finns utrymme att engagera sig på egna villkor?
- Skapar klubben stolthet genom sitt arbete?

Om svaret är tveksamt – **vad kan vi förändra?**

Tre frågor att reflektera över:

1 Vad skulle göra vår klubb mer attraktiv?

2 Hur skapar vi en kultur där alla känner sig engagerade och uppskattade?

3 Om vi byggde klubben från grunden – vad skulle vi behålla, vad skulle vi förändra?

En klubb vi själva älskar att vara en del av är också en klubb som fler vill ansluta sig till.

Låt oss skapa en Rotaryklubb vi är stolta över!

Inspiration och engagemang – nyckeln till en levande klubb

Människor stannar i Rotary **för att de trivs och gör skillnad.**

För att skapa en klubb där engagemanget blomstrar måste vi **inspirera genom möten och inkludera nya medlemmar direkt.**

1. Gör mötena inspirerande

Mötena är hjärtat i klubben – om de är meningsfulla, vill medlemmarna delta och stanna.

- **Variera mötesformatet** – fysiska, digitala och hybridmöten skapar flexibilitet.
- **Bjud in inspirerande föreläsare** – aktuella och engagerande ämnen stärker intresset.
- **Skapa sociala inslag** – nätverkande och relationer gör klubben levande.

När mötena är engagerande, skapas en klubb där människor vill vara med.

2. Engagera nya medlemmar direkt

Första tiden avgör om en ny medlem **stannar och engagerar sig.**

- **Mentorskap** – koppla nya medlemmar till en erfaren Rotarian.
- **Ge dem en aktiv roll** – låt dem delta i projekt direkt.
- **Uppmuntra idéer** – nya perspektiv stärker klubben.

Ju snabbare en ny medlem känner sig inkluderad, desto större chans att de engagerar sig långsiktigt.

Reflektion – Hur stärker vi engagemanget?

- Hur kan vi göra våra möten mer inspirerande?
- Hur får vi nya medlemmar att känna sig inkluderade snabbare?
- Vad kan vi förändra redan vid nästa möte för att skapa mer energi?

En klubb där människor trivs och inspireras är en klubb som växer och gör skillnad!

Enkelhet och gemenskap – nyckeln till långsiktigt engagemang

För att behålla och engagera medlemmar behöver vi fokusera på:

- **Gör det enkelt att delta** – när trösklarna sänks, blir fler aktiva.
- **Bygg gemenskap och stolthet** – när människor känner sig inkluderade, vill de stanna.

1. Gör det enkelt att delta

- **Fråga vad medlemmarna kan och vill bidra med** – låt dem använda sina styrkor.
- **Tillåt flera sätt att engagera sig** – fysiskt, digitalt eller vid enstaka projekt.
- **Skapa små och flexibla uppgifter** – gör det lätt att säga ja!

När det är enkelt att bidra, blir klubben starkare.

2. Bygg gemenskap och stolthet

- **Lyft klubbens historia och insatser** – skapa stolthet.
- **Fira medlemmarnas insatser** – uppskattning driver engagemang.
- **Använd sociala medier** – synliggör klubbens arbete och inspirera fler.

När vi bygger gemenskap, skapar vi en klubb där människor vill stanna och bidra.

Reflektion – hur stärker vi enkelhet och gemenskap?

- Hur kan vi göra det lättare för fler att engagera sig?
- Hur kan vi skapa en starkare gemenskap där alla känner sig uppskattade?
- Vad kan vi göra redan idag för att visa upp vår klubb och fira våra framgångar?

En inkluderande, flexibel och stolt klubbkultur är nyckeln till en levande Rotaryklubb!

Att leda förändring i klubben

Förändring är nödvändig för utveckling men kräver tydlighet, delaktighet och god kommunikation.

1. Förstå syftet

- Varför behövs förändringen?
- Vad vill vi uppnå?
- Hur stärker detta klubben?

2. Skapa delaktighet

- **Lyssna** – Vad tycker medlemmarna?
- **Inkludera** – Få fler att bidra.
- **Fråga istället för att bestämma** – "Hur kan vi förbättra mötena?"

3. Kommunicera tydligt

- **Var transparent** – Vad förändras och varför?
- **Lyft vinsterna** – Hur gynnas klubben?
- **Fira framsteg** – Visa att det fungerar.

4. Inför förändring stegvis

- **Testa i liten skala** – Utvärdera innan beslut.
- **Justera efter feedback** – Anpassa vid behov.

5. Föregå med gott exempel

- **Visa engagemang** – Lev förändringen.
- **Håll en positiv attityd** – Se möjligheterna.

Reflektion

Vilken förändring behövs? Hur gör vi fler delaktiga? Hur inspirerar vi genom kommunikation?

Tillsammans skapar vi en starkare klubb!

Att leda förändring – från motstånd till engagemang

Förändring är nödvändig för att Rotary ska utvecklas, men kräver delaktighet och tydlig kommunikation.

1. Tydlig vision – varför förändring?

- Vad vill vi uppnå?
- Hur stärker det klubben?
- Vad händer om vi inte förändras?

2. Skapa delaktighet

- **Lyssna** – Vad fungerar idag?
- **Involvera** – Låt alla bidra.
- **Dela ansvar** – Fler engagerade minskar motstånd.

3. Kommunicera tydligt

- **Var transparent** – Berätta varför och hur.
- **Var lyhörd** – Ta synpunkter på allvar.
- **Lyft vinsterna** – Visa hur förändringen gynnar klubben.

4. Förändra stegvis

- **Testa först** – Utvärdera innan permanent förändring.
- **Justera vid behov** – Anpassa utifrån feedback.
- **Ge tid** – Förändring kräver tålamod.

5. Föregå med gott exempel

- **Visa engagemang** och följ upp.
- **Lyft fram positiva exempel.**

Reflektion

Vilken förändring behövs? Hur skapar vi engagemang? Hur kommunicerar vi bäst?

Reflektion – Har du mött motstånd vid förändring?

Att driva förändring innebär ofta motstånd – men varför?

- Trivdes människor med det gamla?
- Förstod de inte syftet?
- Kände de sig inte delaktiga?

Motstånd är en naturlig reaktion. Som ledare behöver vi lyssna, skapa engagemang och kommunicera tydligt.

Reflektera över dina erfarenheter:

- Vilken förändring försökte du genomföra?
- Vilket motstånd mötte du – och varför?
- Vad kunde du gjort annorlunda?

Tillämpa på Rotary:

- Finns det förändringar som behövs men som inte tagit fart?
- Hur kan du skapa mer delaktighet?
- Hur kan du kommunicera så att fler känner sig engagerade?

Förändring är en resa – och vi når längre när vi får med oss människor på vägen. Vad kan du göra annorlunda nästa gång?

Exempel på förändringar och hur vi hanterar dem

Förändring väcker både entusiasm och oro. Som ledare behöver vi lyssna, förstå reaktionerna och leda processen inkluderande.

1. Ändrad mötestid – en liten förändring med stor påverkan

- Vissa uppskattar en bättre anpassning till deras schema.
- Andra upplever störda rutiner och osäkerhet.

Lösning:

- Involvera medlemmarna tidigt – gör en enkät eller diskutera innan beslut.
- Testa en period innan förändringen blir permanent.
- Var tydlig med syftet – t.ex. att öka deltagandet.
- **Fråga:** Hur kan vi anpassa mötestiderna för att inkludera fler?

2. Införande av digitala möten – flexibilitet men även osäkerhet

- Nyare medlemmar ser möjligheter med enkel tillgång.
- Äldre medlemmar kan känna sig osäkra med tekniken.

Lösning:

- Erbjud stöd och träning för de som behöver hjälp.
- Kombinera digitala och fysiska möten (hybridlösning).
- Lyft fram fördelarna – ökad tillgänglighet och engagemang.
- **Fråga:** Hur kan vi använda digitala möten för att inkludera fler?

Reflektion – Vad kan vi lära oss?

- Har du varit med om en förändring där åsikterna gick isär?
- Hur kan vi skapa förändringar som engagerar istället för att exkludera?
- Hur kan vi kommunicera förändringar tydligt för att minska oro?

När vi leder förändring på rätt sätt stärker vi klubben – och skapar en mer inkluderande framtid.

Rotary & förändring – en naturlig del av utveckling

Alla Rotaryklubbar förändras – frågan är hur vi leder den.

Om vi ignorerar förändring stagnerar klubben.

Om vi leder den rätt, stärker vi gemenskapen och säkrar framtiden.

- **När vi inkluderar medlemmarna, bygger vi förtroende.**
- **När vi visar hur förändring stärker klubben, skapar vi engagemang.**
- **När vi anpassar oss, håller vi Rotary relevant – nu och i framtiden.**

Reflektion – Hur ser vi på förändring i vår klubb?

- Är vi öppna för förändring, eller möter vi motstånd
- Hur kan vi leda förändring på ett sätt som skapar engagemang?
- Vilka förändringar kan vi genomföra idag för att framtidssäkra vår klubb?

Rotary har alltid utvecklats – och det är därför vi fortfarande är en stark organisation efter över 100 år.

Låt oss fortsätta att leda förändring med gemenskap, engagemang och framtidstro!

Förstå och hantera motstånd mot förändring

- "Det har alltid fungerat så här!"
- "Behöver vi verkligen ändra något?"

Motstånd är naturligt. Vissa ser möjligheter, andra oro. Som ledare måste vi förstå varför och hantera det rätt.

Varför uppstår motstånd?

- **Rädsla för det okända** – "Passar jag fortfarande in?"
→ Lösning: Kommunicera tydligt vad förändringen innebär.
- **Invanda rutiner** – "Varför ändra något som fungerar?"
→ Lösning: Visa varför förändringen behövs och fördelarna den ger.
- **Rädsla för försämring** – "Blir mötena annorlunda nu?"
→ Lösning: Lyssna på farhågor och förklara hur klubben stärks.
- **Brist på delaktighet** – "Jag blev aldrig tillfrågad!"
→ Lösning: Involvera medlemmarna från start.
- **Tidigare misslyckanden** – "Det gick inte bra förra gången."
→ Lösning: Lär av tidigare försök och visa att detta är genomtänkt.

Hur hanterar vi motstånd?

- **Lyssna och förstå** – Varför känns förändringen svår?
- **Kommunicera tydligt** – Vad ändras och varför?
- **Inkludera medlemmarna** – Delaktighet minskar motstånd.
- **Testa och anpassa** – Inför förändringen stegvis.
- **Visa resultat** – När medlemmarna ser att det fungerar, ökar acceptansen.

Reflektion

Vilket motstånd har vi mött i klubben? Hur kan vi skapa större delaktighet i förändringsprocesser? Hur kan vi kommunicera förändringar tydligare och mer inspirerande? **Förändring är en möjlighet – om vi leder den rätt!**

Hantera motstånd mot förändring – förstå och bemöt rätt

När vi leder förändring möter vi ofta tre typer av motstånd. Genom att förstå dem kan vi minska osäkerhet och skapa engagemang.

1. Logiskt motstånd – "Det här fungerar inte."

Orsak: Förändringen känns opraktisk eller svår att genomföra.

Lösning: Testa i liten skala, justera efter feedback och visa konkreta fördelar.

Exempel: Prova en ny mötestid som pilot innan beslut.

2. Emotionellt motstånd – "Jag gillar det inte."

Orsak: Osäkerhet och ovilja att lämna det invanda.

Lösning: Lyssna, förklara fördelarna och erbjud stöd.

Exempel: Hjälp ovana medlemmar att testa digitala möten i trygg miljö.

3. Psykologiskt motstånd – "Vad händer med min roll?"

Orsak: Rädsla för att tappa inflytande eller tillhörighet.

Lösning: Visa uppskattning, skapa nya roller och involvera.

Exempel: Låt erfarna medlemmar bli mentorer vid förändringar.

Reflektion – hur hanterar vi förändring?

Vilket motstånd ser vi i klubben?

Hur kan vi kommunicera tydligare?

Hur kan vi få fler att känna sig delaktiga?

Förändring lyckas när vi lyssnar, inkluderar och leder med tydlighet!

Tre steg för att hantera motstånd och leda förändring

1. Lyssna och förstå

- Fråga varför förändringen känns svår.
- Visa empati och anpassa vid behov.
Exempel: "Hur kan vi göra detta enklare för dig?"

2. Kommuniera tydligt

- Förklara syftet och vinsterna.
- Använd flera kanaler.
Exempel: "Detta gör klubben mer inkluderande och dynamisk."

3. Involvera alla

- Låt medlemmarna påverka.
- Testa i liten skala först.
Exempel: "Hur kan vi anpassa förändringen så att den fungerar bättre?"

När vi lyssnar, kommunicerar och involverar, blir förändring en möjlighet – inte ett hinder!

Tre steg för att leda förändring framgångsrikt

1. Skapa förståelse

- Förklara varför förändringen behövs.
- Lyft fram vinster för klubben och medlemmarna.

2. Involvera fler

- Låt medlemmarna påverka processen.
- Ge dem en roll i förändringen.

3. Bygg en positiv förändringskultur

- Fokusera på utveckling och långsiktig nytta.
- Kommunicera tydligt och lyft fram framgångar.

När vi gör förändring till en gemensam process, skapar vi engagemang och en starkare klubb!

Tack!

Förändring är en möjlighet – när vi leder den med tydlighet,
engagemang och delaktighet.

Lyssna, kommunicera och involvera.

Skapa en kultur där utveckling är naturlig.

Bygg en klubb där medlemmarna trivs, växer och gör skillnad.

Lycka till i ert arbete – och hoppas detta gav inspiration!